

PROGRAMACIÓN DE

FORMACIÓN DEL HÁBITO LECTOR

ESPECIALIDAD	EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y ESPECIAL
CURSO	SEGUNDO
ÁREA DEPARTAMENTAL	FILOLOGÍA
ÁREA DE CONOCIMIENTO	FILOLOGÍA HISPÁNICA
TIPO DE ASIGNATURA	OPTATIVA
NÚMERO DE CRÉDITOS	6
CODIGO	I314 – P212 – E212

"El placer de leer no es natural, pero sí la necesidad de soñar e imaginar. Por tanto, animar a los niños, a los jóvenes o incluso a los adultos a la lectura es derramar sobre ellos toda la magia, el sentimiento, la fascinación y la pasión que anidan en las palabras escritas para conmover, enseñar y descubrir el mundo para entender al hombre. Animar a leer es educar el paladar lector, abrirlo, afinarlo...; es iluminar, ilusionar."

Kepa Osoro

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA Y JUSTIFICACIÓN DE SUS CONTENIDOS

El dominio del código escrito no garantiza por sí sólo la práctica de una lectura activa, en la que se realizan actividades básicas como son la comprensión, la interpretación y la valoración de lo



leído. Es necesario que el profesorado conozca experiencias que proporcionen al alumnado, por un lado una mayor comprensión e interpretación crítica de los materiales (libros, textos científicos, textos literarios, etc.) que le van a ayudar en su proceso de aprendizaje a lo largo de la vida, y por otro, un mayor disfrute de todos los materiales de lectura.

2. OBJETIVOS

-Dotar a los futuros docentes de recursos que le aporten una visión social, emocional y estética a su concepción sobre el aprendizaje y práctica de la lectura.

-Reflexionar sobre la importancia de la lectura en el desarrollo integral de las personas, partiendo de experiencias propias y grupales en torno a diferentes materiales de lectura.

-Vivenciar y valorar un repertorio de estrategias que contribuyan a crear lectores en la escuela, teniendo en cuenta los otros ámbitos del fomento del hábito lector, como son la familia y el resto de la sociedad.

-Conocer las posibilidades de los planes de lectura del sistema educativo español, y en concreto de la comunidad autónoma andaluza, como marco de inserción de estrategias y programas a desarrollar en los centros educativos.

3. CONTENIDOS

1. Una sociedad lectora

1.1. Leer ¿qué, por qué y para qué?

1.2. Los ámbitos de la promoción de la lectura: familia, escuela y sociedad.

1.3. El papel del profesorado en la formación del hábito lector



2. Los planes educativos y la promoción de la lectura. El plan Lectura y Biblioteca de la Junta de Andalucía.

3. Materiales y recursos para la promoción de la lectura

3.1. Bibliografía, recursos digitales e instituciones.

3.2. Lo literario y el hábito lector: cuentos, poesía, narraciones, teatro para niños y niñas.

3.3. Lecturas de conocimiento y aprendizaje: libros documentales, periódicos y revistas y otros materiales de lectura.

4. Estrategias y programas de promoción de la lectura

4.1. En el aula

4.2. En la biblioteca escolar

4.3. Con la comunidad educativa

4. METODOLOGÍA

La asignatura está concebida como un taller basado en

-la **participación** del alumnado en la realización de **estrategias** de fomento del hábito lector

-el **conocimiento** y acceso a una gran variedad de **lecturas** y recursos, especialmente los que se encuentran en la Biblioteca de nuestro centro y en **Internet**

-la **reflexión guiada** acerca de la situación actual de la lectura en nuestro sistema educativo y, en general, nuestra sociedad

Así mismo, se realizarán exposiciones teóricas sobre el contenido de la asignatura, apoyadas en lecturas por parte del alumnado.

5. EVALUACIÓN

A) Criterios de evaluación

-asistencia a clase



- lograr una definición clara y precisa de conceptos básicos, indicando relaciones y diferencias
- elaboración de esquemas en los que aparezca una vertebración coherente de los distintos aspectos del tema que se trate.
- profundidad en el tratamiento de los temas
- utilización de la bibliografía recomendada.
- formulación sucinta de conclusiones y valoración crítica
- aplicación a situaciones reales del ámbito escolar

B) Instrumentos de evaluación

- Mapas mentales
- Informes escritos de lecturas realizadas
- Estudio de casos
- Proyectos

Expresión escrita. El dominio de esta competencia es una condición necesaria, pero no suficiente, para superar la asignatura. El estudiante debe comunicarse con soltura por escrito, usando una expresión apropiada, estructurando el contenido del texto y usando los apoyos gráficos para facilitar la comprensión e interés del lector. Como indicadores de esta competencia se tendrán en cuenta:

- 1.1. Claridad, precisión, organización lógica de las ideas y exhaustividad en los textos.
- 1.2. Adaptación al destinatario.
- 1.3. Utilización normativa de grafías, tildes y signos de puntuación.

Por lo tanto, toda prueba de evaluación escrita (exámenes, trabajos, exposiciones, etc.) que incumpla las normas ortográficas y de presentación, se considerará NO PRESENTADA, excepto el examen final, para el que se aplicará el siguiente baremo de penalización mínima:



Número de faltas	Penalización mínima en la calificación total de la prueba
0	0 %
1 a 3	5 %
4 a 6	10 %
7 a 10	15 %
11 a 15	20 %
Más de 16	25 %

El estudiante tiene a su disposición tanto el *Servicio de Orientación* del Centro como el *Plan de Apoyo a la Expresión Escrita* en el Área Departamental de Filología, para resolver sus dificultades de expresión escrita.

6. TEMPORALIZACIÓN

SEMANA	ACTIVIDAD / CONTENIDO	Instrumento de evaluación	Peso en la calificación
1	Presentación - diagnóstico inicial presentación actividades y calendario.	Cuestionario	20 %
2	Leer, qué, por qué y para qué. Visionado de Proyección en ppoint Mi texto favorito: experiencia de promoción de la lectura	Participación en el Cuaderno de reflexiones en el foro en Moodle	
3	Lectura y posterior debate sobre el texto de Domenico Volpi, <i>Una sociedad lectora</i> . Redacción de informe Estrategia de promoción de la lectura: Celebración del Día de la Biblioteca	Redacción de Informe	



Formación del hábito lector

4	Planes educativos y promoción de la lectura. Análisis por grupos de bases normativas del sistema educativo en relación con el fomento de la lectura El cuento congelado: experiencia de promoción de la lectura	Redacción de informe según un guión de cuestiones	10 %
5	Recursos de animación a la lectura: Instituciones para el fomento de la lectura Búsqueda de recursos en la red Recogida de datos y elaboración de fichero	Redacción de fichero de Recursos	35 %
6	Recursos de animación a la lectura: Literatura Infantil El restaurante: experiencia de promoción de la lectura	Participación en el Cuaderno de reflexiones en el foro en Moodle	
7	Recursos de animación a la lectura: El libro documental y otras lecturas para el aprendizaje Elaboración de listados bibliográficos por tramos de edad y temas	Confección de listado bibliográfico comentado	
8	Estrategias de animación a la lectura: La identificación lector-personaje	Redacción de informe	
9	Estrategias de animación a la lectura: Paseos Literarios	Redacción de informe	35%
10	Estrategias de animación a la lectura: Talleres para familias.	Redacción de Informe	
11	Evaluación y puesta en común. Cierre de la asignatura	Autoevaluación	



7. BIBLIOGRAFÍA

- AGÜERA, I. (1993) Estrategias para una lectura reflexiva. Madrid: Narcea.
- CERRILLO, P. (coord.) (1996) Hábitos lectores y animación a la lectura. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.
- COLOMER, T. (1998) La formación del lector literario. Narrativa infantil y juvenil actual. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- DOMECH, C. y otras (1994) Animación a la lectura. ¿Cuántos cuentos cuentas tú? Madrid: Editorial Popular.
- FERNÁNDEZ, N. (2002) Cuentos animados: relatos infantiles con actividades de animación a la lectura. Madrid: CCS.
- FERRÓN, E. – MONTERO, L. (1992) Animación a la lectura. Guía de recursos y formación del profesorado de ESO. Sevilla: Fomento de la Lectura y Música.
- GASOL, A. – ARÁNEGA, M. (2000) Descubrir el placer de la lectura: lectura y motivación lectora. Barcelona: Edebé.
- GARCÍA, J. (1999) La biblioteca escolar, un recurso imprescindible. Propuestas y materiales para la creación de ambientes lectores en los centros. Sevilla: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.
- GIL, C. (2003) Leer, contar y jugar: actividades de animación a la lectura. Madrid: CCS.
- MILLÁN, J.A. (coord.) (2002): La Lectura en España. Informe 2002. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.
- ORQUÍN, F. y otros (2001) La educación lectora: encuentro iberoamericano. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.



OSORO, K. (coord..) (1998) La biblioteca escolar: Un derecho irrenunciable Madrid: AEALIJ y Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

PARMEGIANI, C.A. (dir.) (1997) Lecturas, libros y bibliotecas para niños. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

PENNAC, D. (1993) Como una novela. Barcelona: Editorial Anagrama.

PEONZA (1995) ABCdario de la animación a la lectura. Madrid: Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil.

PEONZA (2001) El rumor de la lectura. Madrid: Anaya.

Quintanal, J. (2005) La animación lectora en el aula: técnicas, estrategias y recursos. Madrid: CCS.

QUINTANAL, J. (1999) Actividades lectoras en la escuela infantil y primaria: guía para la organización y el desarrollo de programas de animación lectora. Madrid: CCS.

RODARI, G. (1985) Gramática de la Fantasía. Barcelona: Editorial Reforma de la Escuela.

SARTO, M. (1998) Animación a la lectura. Nuevas estrategias. Madrid: Ediciones SM.

