



**PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE LIBRE CONFIGURACION**  
**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE CENTROS**  
**CURSO 2007-2008**

**I. DATOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD**

CENTRO: C.E.S. "CARDENAL SPÍNOLA" CEU

TITULACIÓN/ES: MAESTRO ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN FÍSICA

NOMBRE ACTIVIDAD: Organización y gestión de una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas

CÓDIGO: (A cumplimentar por Ordenación Académica)

Créditos totales: 12

Créditos teóricos: 6

Créditos prácticos: 6

Actividad Anual

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

Fecha de inicio:

Horario:

Aula:

Número de plazas: 50

RENOVACIÓN DEL CURSO ANTERIOR: no (indíquese "SI" o "NO", según proceda)

**DATOS DEL PROFESORADO**

**Profesor/a coordinador/a**

NOMBRE: Jaime Néster Neila / Beatriz Hoster Cabo

Créditos que imparte en la actividad: 12

DEPARTAMENTO: Expresión Corporal / Filología

ÁREA:

E-MAIL: jneila@ceuandalucia.com /  
bhoster@ceuandalucia.com

TFNO.: 954 48 80 00

URL WEB (en su caso):

**Otro profesorado** (cortar y pegar el bloque tantas veces como sea preciso) (caso de no ser profesor universitario deberá adjuntarse un breve curriculum-vitae)

BLOQUE	NOMBRE:	Créditos que imparte en la actividad:
	DEPARTAMENTO:	
	ÁREA:	
BLOQUE	NOMBRE:	Créditos que imparte en la actividad:
	DEPARTAMENTO:	
	ÁREA:	
BLOQUE	NOMBRE:	Créditos que imparte en la actividad:
	DEPARTAMENTO:	
	ÁREA:	

Sevilla, a 23 de Marzo de 2009  
(firma del Decano o Director)

## II . DATOS ESPECÍFICOS DE LA ACTIVIDAD

### DESCRIPTORES:

El mundo empresarial del sector de actividades de tiempo libre y socioeducativas. Procedimientos de creación, organización y gestión.

### RECOMENDACIONES Y/O REQUISITOS PREVIOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS ALUMNOS:

Tener conocimientos básicos de: Enseñanza y dinamización de juegos y actividades físicas recreativas, actividades físico-deportivas individuales, de equipo, con implementos, y actividades básicas de acondicionamiento físico.

Tener presentado y superado un Proyecto Integral Educativo en Educación Física.

### CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES, en su caso. (Sólo para Centros gestionen selección previa a la matrícula)

### **COMPETENCIAS QUE ENTRENA LA ACTIVIDAD**

Se trata de determinar qué conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores aprenderá o adquirirá el estudiante que curse esta actividad) (cumplimentación opcional)

#### **1 ) Competencias transversales o genéricas**

Se trata de indicar de entre las competencias que a continuación se relacionan, cuáles serán desarrolladas en esta actividad.

Estas competencias son de tipo transversal, es decir, son relevantes para cualquier estudiante y pueden entrenarse o aprenderse en casi cualquier contexto educativo. No se refieren a ninguna disciplina o titulación en concreto. Se trata de elementos básicos de la formación que resultan útiles en cualquier campo de conocimiento o intervención:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos generales básicos
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Conocimiento de una segunda lengua
- Habilidades elementales en informática
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario
- Habilidad para comunicar con expertos en otros campos
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso ético
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Liderazgo
- Comprensión de culturas y costumbres de otros países
- Habilidad para trabajar de forma autónoma
- Planificar y dirigir
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Inquietud por la calidad
- Inquietud por el éxito

## 2) Competencias específicas

Se trata de indicar un máximo de cuatro elementos relacionados con los contenidos concretos de la actividad (conocimientos, habilidades, valores, etc...):

- Organizar y gestionar una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas.
- Enseñar y dinamizar juegos y actividades físicas.

## OBJETIVOS

Descripción general de los objetivos de la asignatura

- Búsqueda, tratamiento y aplicación de la información relativa a empresas, organismos y colectivos del sector.

### III . METODOLOGÍA

Se trata de estimar el esfuerzo del estudiante en cada uno de los componentes de la actividad.

Cada crédito de la actividad tendrá una dedicación de esfuerzo del estudiante de 25 horas. Únicamente el 40% de dichas horas podrán ser horas presenciales (10 de cada 25).

Son horas presenciales todas las que implique contacto entre estudiantes y profesorado. Esto es: a) clases expositivas teóricas, b) clases expositivas prácticas, c) clases de laboratorio o de prácticas que cuenten con la presencia del profesorado en el aula, aunque sólo sea como coordinador, d) sesiones de discusión de seminarios, e) sesiones expositivas por parte de los estudiantes en las que el profesor esté presente como moderador, evaluador o crítico, f) tutorías concertadas, g) cualquier otra actividad que suponga presencia conjunta dentro de algún tipo de aula.

En la siguiente tabla sólo debe cumplimentar las filas referidas a las técnicas docentes que se lleven a cabo en la actividad de libre configuración propuesta.

Tipo de técnica docente	Horas presenciales	Horas de trabajo personal del estudiante	Horas totales
Clases teóricas	30	35	65
Clases prácticas	30	35	65
Seminarios	8	12	20
Exposiciones de los estudiantes	8	10	18
Tutorías concertadas	4	6	10
Control de lecturas	2	10	12
Actividad 1 Definir: Investigación constitución y puesta en marcha empresa	12	24	36
Actividad 2 Definir: Foro organización y gestión recursos	8	16	24
Actividad 3 Definir: Investigación acciones promocionales	12	24	36
Exámenes o pruebas	6	8	14
Horas totales (suma)	120 /25 = 5 Nº créditos (No debe superar el 40% de los créditos totales)	180 /25 = 7 Nº créditos (No debe ser inferior al 60% de los créditos totales)	300 / 25 = 12 Nº créditos totales

La presente tabla muestra la equivalencia en créditos ECTS de las diferentes actividades definidas para el curso o seminario en cuestión, no obstante el número de créditos computables en el expediente del estudiante es el que se indica en la página 1 de este impreso.

#### IV. CONTENIDOS

Dividir los contenidos en bloque temáticos y cada uno de ellos en temas concretos, si procede. Hacer la división en temas teóricos y prácticos cuando sea procedente.

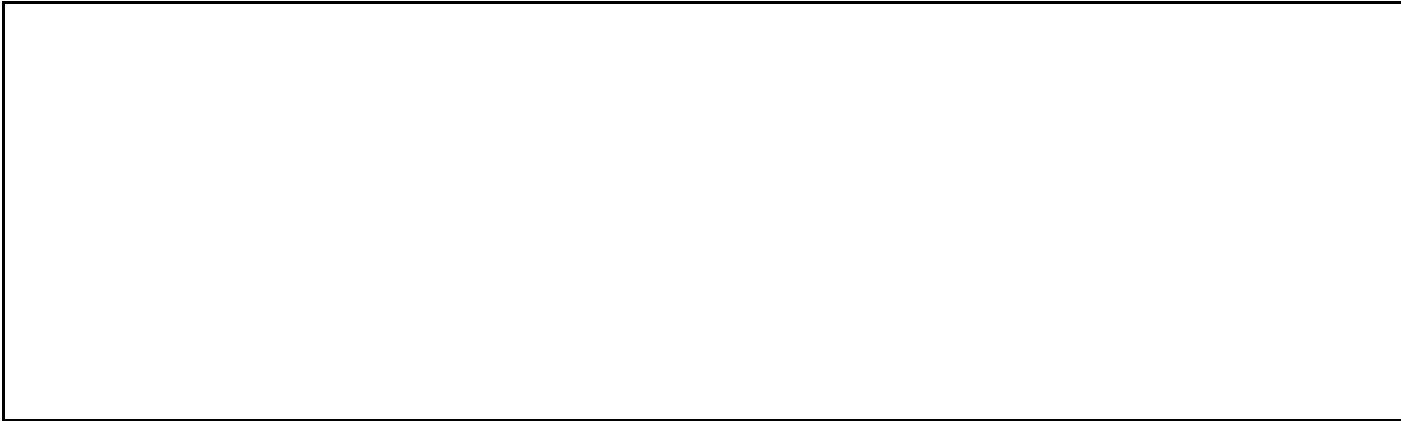
- Investigación social y de mercados
- Creación y gestión de pequeñas empresas del sector
- Promoción y valoración de actividades

#### V. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Casanueva, C., García, J., Caro, F. Organización y gestión de empresas turísticas. Pirámide, 2000.
- Celma, Joan. ABC del gestor deportivo. Inde, 2004.
- Drudis, Antonio. Gestión de proyectos. Cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos. Gestión, 2000.
- Fluri, Hans. 1000 ejercicios y juegos de tiempo libre: juegos y actividades de interior y al aire libre. Hispano Europea, 1992.
- La generación de empleo en el ocio y tiempo libre. Instituto Nacional de Empleo, 2001.
- Lucas Ramos, Manuel. Diseño de un Sistema de gestión de la Calidad según la Norma UNE-EN-ISO 9001:2000 en una entidad de servicios deportivos. 2004.
- Martín Rojo, Inmaculada. Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide.
- Mediavilla, Gerardo. La comunicación corporativa en el deporte: cómo organizar y gestionar la imagen de una empresa, institución o evento deportivo. Gymnos, 2001.
- Montull, José Antonio. Juegos y más juegos para el tiempo libre. CCS, 2004.
- Pozo, M<sup>a</sup> Teresa (dir.). Diagnóstico y evaluación de las escuelas andaluzas de tiempo libre y animación sociocultural. Instituto Andaluz de la Juventud, 2003.
- Soret los Santos, Ignacio. Logística comercial y empresarial. ESIC, 2001.
- Soucie, Daniel. Administración, organización y gestión deportiva. Inde, 2002.
- Tamayo, J.A. et al. La gestión deportiva. Universidad de Huelva, 2000.
- Zorrilla, Restituto. Aproximación al ocio y tiempo libre de los jóvenes andaluces. Junta de Andalucía, 1991.

#### VI. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA (si procede).

**Indicar textos y páginas concretas a utilizar en cada tema o módulo**



## VII. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Describir las técnicas de evaluación que se utilizarán. Si es necesario, vincular cada tipo de técnica de evaluación a las distintas técnicas docentes utilizadas

- Trabajo de investigación y exposición oral en seminario sobre los procedimientos para la constitución y puesta en marcha de una pequeña empresa.
- Foro de discusión sobre organización y gestión de recursos en una pequeña empresa del sector.
- Cuestionario escrito sobre la legislación vigente relativa al sector.
- Trabajo de investigación y entrevista oral sobre aplicación de acciones promocionales en una empresa del sector.

### Crterios de evaluación y calificación

- Trabajo de investigación y exposición oral en seminario (y eventl. entrevista) sobre los procedimientos para la constitución y puesta en marcha de una pequeña empresa. Criterios de evaluación: demostración de los conocimientos teórico-prácticos. Puntuación: 25 %.
- Foro de discusión sobre organización y gestión de recursos en una pequeña empresa del sector. Criterios de evaluación: demostración de los conocimientos teórico-prácticos. Puntuación: 25 %.
- Cuestionario escrito sobre la legislación vigente relativa al sector. Criterios de evaluación: demostración de los conocimientos teórico-prácticos. Puntuación: 25 %.
- Trabajo de investigación y exposición oral en seminario (y eventl. entrevista) sobre aplicación de acciones promocionales en una empresa del sector. Criterios de evaluación: demostración de los conocimientos teórico-prácticos. Puntuación: 25 %.

### VIII. CRONOGRAMA SEMANAL.

SEMANA	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Actividad 1	Horas Actividad 2	Horas Actividad 3	Horas Actividad 4	Horas Trabajo Personal	Temas a tratar
<b>1er Semestre</b>								
1ª Semana	2	2					7	Tema 1
2ª Semana	2	2					7	Tema 1
3ª Semana	2	2					7	Tema 1
4ª Semana	2	2				2 control lectura	7	Tema 1
5ª Semana	1	1	2 investigación				7	Tema 2
6ª Semana	1	1	2 investigación				7	Tema 2
7ª Semana	1	1	2 investigación				7	Tema 2
8ª Semana	1	1	2 investigación				7	Tema 2
9ª Semana	1	1	2 investigación				7	Tema 3
10ª Semana	1	1	2 investigación				7	Tema 3
11ª Semana	1		4 exposición				7	Tema 3
12ª Semana		1	4 exposición				7	Tema 3
13ª Semana						2 tutoría concer.	3	
14ª Semana						3 pruebas	3	
15ª Semana								
16ª Semana								
17ª Semana								
18ª Semana								
19ª Semana								
20ª Semana								
<b>2º Semestre</b>								
1ª Semana	2	2					7	Tema 4
2ª Semana	2	2					7	Tema 4
3ª Semana	2	2		1			7	Tema 4
4ª Semana	2	2		1			7	Tema 4
5ª Semana	1	1		3			7	Tema 5
6ª Semana	1	1		3			7	Tema 5
7ª Semana	1	1			2 inves.+1 expo.		7	Tema 5
8ª Semana	1	1			2 inves.+1 expo.		7	Tema 5
9ª Semana	1	1			2 inves.+1 expo.		7	Tema 6
10ª Semana	1	1			2 inves.+1 expo.		7	Tema 6
11ª Semana	1				2 inves.+2 expo.		7	Tema 6
12ª Semana		1			2 inves.+2 expo.		7	Tema 6
13ª Semana						2 tutoría concer.	3	
14ª Semana						3 pruebas	3	
15ª Semana								
16ª Semana								
17ª Semana								
18ª Semana								
19ª Semana								
20ª Semana								

Actividad 1: Investigación constituc. Empresa + exposición oral en seminario, Actividad 2: Foro organización y gestión, Actividad 3: Investigación acciones promocionales + exposición oral en seminario, Actividad 4: tutorías concertadas + pruebas