



PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE LIBRE CONFIGURACION
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE CENTROS
CURSO 2007-2008

I. DATOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD

CENTRO: CES Cardenal Spínola CEU

TITULACIÓN/ES: Psicopedagogía y Magisterio

NOMBRE ACTIVIDAD: Aprender a mirar el cine. Una experiencia de construcción de sentido en las aulas de Primaria.

CÓDIGO: (A cumplimentar por Ordenación Académica)

Créditos totales: 3

Créditos teóricos: Uno

Créditos prácticos: Dos

Actividad Anual

Primer Cuatrimestre

Segundo Cuatrimestre

Fecha de inicio: Febrero 2009

Horario:

Aula: Aula de Grados

Número de plazas: 50

RENOVACIÓN DEL CURSO ANTERIOR: No (indíquese "SI" o "NO", según proceda)

DATOS DEL PROFESORADO

Profesor/a coordinador/a

NOMBRE: M^a del Carmen Azaustre Serrano

Créditos que imparte en la actividad: 6

DEPARTAMENTO:

ÁREA:

E-MAIL: azaustre@ceuandalucia.com

TFNO.: 954488000

URL WEB (en su caso):

Otro profesorado (cortar y pegar el bloque tantas veces como sea preciso) (caso de no ser profesor universitario deberá adjuntarse un breve curriculum-vitae)

BLOQUE	NOMBRE:	Créditos que imparte en la actividad:
	DEPARTAMENTO:	
	ÁREA:	
BLOQUE	NOMBRE:	Créditos que imparte en la actividad:
	DEPARTAMENTO:	
	ÁREA:	
BLOQUE	NOMBRE:	Créditos que imparte en la actividad:
	DEPARTAMENTO:	
	ÁREA:	

Sevilla, a 24 de Marzo de 2008
(firma del Decano o Director)

II . DATOS ESPECÍFICOS DE LA ACTIVIDAD

DESCRIPTORES:

Imágenes y medios de comunicación. Realidades naturales y virtuales. Elementos de las imágenes. Imagen en movimiento. El lenguaje cinematográfico. Su incidencia en la práctica educativa.

RECOMENDACIONES Y/O REQUISITOS PREVIOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS ALUMNOS:

Deben navegar por Internet y conocer los programas fundamentales de tratamiento de textos, imagen y presentaciones de documentos verbales, icónicos y de sonido.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES. en su caso. (Sólo para Centros gestionen selección previa a la matrícula)

.No los hay.

COMPETENCIAS QUE ENTRENA LA ACTIVIDAD

Se trata de determinar qué conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores aprenderá o adquirirá el estudiante que curse esta actividad) (cumplimentación opcional)

1) Competencias transversales o genéricas

Se trata de indicar de entre las competencias que a continuación se relacionan, cuáles serán desarrolladas en esta actividad. Estas competencias son de tipo transversal, es decir, son relevantes para cualquier estudiante y pueden entrenarse o aprenderse en casi cualquier contexto educativo. No se refieren a ninguna disciplina o titulación en concreto. Se trata de elementos básicos de la formación que resultan útiles en cualquier campo de conocimiento o intervención:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos generales básicos
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Conocimiento de una segunda lengua
- Habilidades elementales en informática
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario
- Habilidad para comunicar con expertos en otros campos
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso ético
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Liderazgo
- Comprensión de culturas y costumbres de otros países
- Habilidad para trabajar de forma autónoma
- Planificar y dirigir
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Inquietud por la calidad
- Inquietud por el éxito

2) Competencias específicas

Se trata de indicar un máximo de cuatro elementos relacionados con los contenidos concretos de la actividad (conocimientos, habilidades, valores, etc...):

- Aprender a leer la imagen.
- Adquirir un lenguaje especializado propio de esta disciplina.
- Promover una reflexión consciente sobre la cultura de la imagen.

Experiencia de aplicación educativa en el aula de Primaria.

OBJETIVOS

Descripción general de los objetivos de la asignatura

- Reflexionar sobre los cambios educativos que proporcionan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Analizar el cine como recurso educativo.
 - Orientar la participación efectiva y consciente del maestro y psicopedagogo en el uso de educativo de este medio.
 - Promover una reflexión consciente, crítica y creativa sobre la cultura de la imagen.
 - Captar la producción de sentido que ofrece en el aula el uso del cine.

III . METODOLOGÍA

Se trata de estimar el esfuerzo del estudiante en cada uno de los componentes de la actividad.

Cada crédito de la actividad tendrá una dedicación de esfuerzo del estudiante de 25 horas. Únicamente el 40% de dichas horas podrán ser horas presenciales (10 de cada 25).

Son horas presenciales todas las que implique contacto entre estudiantes y profesorado. Esto es: a) clases expositivas teóricas, b) clases expositivas prácticas, c) clases de laboratorio o de prácticas que cuenten con la presencia del profesorado en el aula, aunque sólo sea como coordinador, d) sesiones de discusión de seminarios, e) sesiones expositivas por parte de los estudiantes en las que el profesor esté presente como moderador, evaluador o crítico, f) tutorías concertadas, g) cualquier otra actividad que suponga presencia conjunta dentro de algún tipo de aula.

En la siguiente tabla sólo debe cumplimentar las filas referidas a las técnicas docentes que se lleven a cabo en la actividad de libre configuración propuesta.

Tipo de técnica docente	Horas presenciales	Horas de trabajo personal del estudiante	Horas totales
Clases teóricas	4	6	10
Clases prácticas	8	12	20
Seminarios	5	7	12
Exposiciones de los estudiantes	3	4	7,5
Tutorías concertadas	3	4	7,5
Control de lecturas	2	3	5
Actividad 1 Definir:	1	1,5	2
Actividad 2 Definir:	1	1	2
Actividad 3 Definir:	2	3	5
Exámenes o pruebas	1	1	2
Horas totales (suma)	$/25 = 30$ Nº créditos (No debe superar el 40% de los créditos totales)	$/25 = 45$ Nº créditos (No debe ser inferior al 60% de los créditos totales)	$/25 = 75$ Nº créditos totales

La presente tabla muestra la equivalencia en créditos ECTS de las diferentes actividades definidas para el curso o seminario en cuestión, no obstante el número de créditos computables en el expediente del estudiante es el que se indica en la página 1 de este impreso.

IV. CONTENIDOS

Dividir los contenidos en bloque temáticos y cada uno de ellos en temas concretos, si procede. Hacer la división en temas teóricos y prácticos cuando sea procedente.

Módulo 1. Introducción: Imagen y medios de comunicación.

Módulo 2: Imagen en movimiento: Caracterización de la imagen en movimiento. La imagen cinematográfica.. La imagen electrónica: el discurso televisual.

Módulo 3: Arte y educación a través del cine

:

- La espalda del mundo
- Ni uno menos.
- Osama.
- Tormenta blanca
- Jóvenes prodigiosos.
- Los cuatrocientos golpes.
- Los chicos del coro.

V. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALBADALEJO, NICOLÁS, J.J. Educar en valores a través del cine. Murcia: De Jaúdenes, 1997.

- AGUADED GÓMEZ, J.I Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Argentina: Ciccus, 2002.

AGUILAR, P. Manual del espectador inteligente. Madrid: Fundamentos, 2ª Ed. 2003.

ALMACELLAS BERNADÓ, Mª Á. Educar con el cine. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004.

ALONSO, M. Y MATILLA, L. Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid: Akal, 1990.

AMAR RODRÍGUEZ, Víctor Comprender y disfrutar el cine. La gran pantalla como recurso educativo. Huelva: Grupo Comunicar Ediciones, 2003.

APARICI, R. La revolución de los medios audiovisuales. Madrid: La Torre, 1995.

--La educomunicación a principios del siglo XXI en "Comunicación y educación" digital. Madrid: UNED, 2002.

APARICI, R. Y GARCÍA MATILLA (1989): Lectura de imágenes. Madrid: La Torre, 1989.

AUMONT, J. La imagen. Barcelona: Paidós, 1992.

COBO ÁLVAREZ, Mercedes (2002): Aprendiendo con el cine. Sevilla: Publicaciones M.C.E.P, 2002.

COROMINAS, A. La comunicación audiovisual y su integración en el currículo. Barcelona: Grao/ICE DE Barcelona, 1994.

CORREA, Ramón, GUZMÁN, Mª Dolores y AGUADED, I. La mujer invisible. Una lectura disidente de los mensajes publicitarios. Huelva: Grupo Comunica, 2000.

COSTA, Antonio Saber ver el cine. 2ª Reimpresión. Barcelona: Paidós, 1997.

FERRÉS PRATS, J. Comunicación educativa y nuevas tecnologías. Barcelona: Praxis, S.A, 1996.

--Televisión y comunicaciones inadvertidas en "Comunicación y educación" digital. Madrid: UNED, 2002.

GRUPO COMUNICAR Educación y publicidad. Huelva: Comunicar, 1998.

GUTIERREZ, A. Educación multimedia y nuevas tecnologías. Madrid: La Torre, 1997.

IMBERT, G. El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona: Gedisa, 2003.



- KAPLUN, M. Una pedagogía de la comunicación. Madrid: La Torre, 1997.
- MACIÁ MERCADÉ, J. Comunicación persuasiva para la sociedad de la información. Madrid: Universitas, 2000.
- MARTÍN, M. El lenguaje del cine. Barcelona: Gedisa, 1999.
- MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, Enrique Aprender con el cine, aprender de película. Una visión didáctica para aprender e investigar con el cine. Huelva: Comunicar, 2002.
- PÉREZ TORNERO, J.M. Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós, 1999.
- ROMAGUERA, J. El lenguaje cinematográfico. Madrid: La Torre, 1999.
- SANMARTÍN, José Violencia, televisión y cine. Barcelona: Ariel, 1998.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J. L. La seducción mediática. Madrid: Tecnos, 1997.
- SANTOS ZUNZUNEGUI, Pensar la imagen. Madrid: Cátedra/UPV, 1998.
- SARTORI, G. Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus, 1998.
- SPECTUS, Grupo Máscaras y espejismos. Una aproximación al impacto mediático. Del análisis a la acción. Madrid: Ediciones de la Torre, 2004.
- TORRE, S. Cine formativo. Una estrategia innovadora para los docentes Madrid: La Torre, 1997.
- VV.AA. (1992): Curso de lectura de la imagen. Madrid, UNED, 1992.
- VV.AA. Luces en el laberinto audiovisual. Educomunicación en un mundo global. Huelva: Comunicar, 2003.

PUBLICÍSTICA

- Comunicación y Pedagogía. Barcelona: Fin Ediciones 1 a 154 Año XX
- Comunicar. Huelva, Colectivo andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. 1 A 18.
- Cuadernos de Pedagogía. Barcelona, Praxis S.A. Año XXV.

Making of.

Documentación en red:

Recursos de cine:

Quaderns del CAT . Barcelona: Consell de l' Audiovisual de Catalunya: <http://www.audiovisualcat.net> .

<http://recursos.cnice.mec.es/media>

<http://www.cineismo.com/links/database.htm>

<http://www.uhu.es/cine.educacion/>



<http://www.cineuropa.org/index.aspx?lang=es>

[http://tonicues.eresmas.net/LECTURA\(1\).htm](http://tonicues.eresmas.net/LECTURA(1).htm)

<http://tonicues.eresmas.net/index1.htm>

VI. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA (si procede).
Indicar textos y páginas concretas a utilizar en cada tema o módulo

VII. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Describir las técnicas de evaluación que se utilizarán. Si es necesario, vincular cada tipo de técnica de evaluación a las distintas técnicas docentes utilizadas

Los instrumentos de evaluación se realizarán de acuerdo con los módulos del programa: trabajos teórico- prácticos sobre el empleo de nuevas tecnologías de la información y comunicación en la intervención psicopedagógica y un trabajo de investigación sobre la relación cine y educación.

Calificación final:

Trabajos prácticos módulos 2 y 3: 50%

Participación en las actividades de la red: 20%

Presencialidad: 30%

Crterios de evaluación y calificación

- Dominio de los contenidos teóricos del programa.
- Calidad en la elaboración de los trabajos presentados:
- Crítica individual de libros y documentos. Módulo I
- Trabajo grupal de documentos visuales. Módulo II.
- Participación en las actividades presentadas en la red: tareas, foros, debates.
- Presentación y desarrollo de una aplicación educativa en el cine. que se presentará públicamente, incorporando en su transmisión las nuevas tecnologías de la comunicación. Módulo 3.
- Los trabajos deben adaptarse a la guía de estilo del CES. Cardenal Spínola y serán originales. Si se introducen textos de la red o de otra procedencia, deberán citarse, según las normas establecidas en la guía de estilo, en caso contrario la evaluación será negativa.
- Presencialidad

VIII. CRONOGRAMA SEMANAL.

SEMANA	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Actividad 1	Horas Actividad 2	Horas Actividad 3	Horas Actividad 4	Horas Trabajo Personal	Temas a tratar
1er Semestre								
1ª Semana								
2ª Semana								
3ª Semana								
4ª Semana								
5ª Semana								
6ª Semana								
7ª Semana								
8ª Semana								
9ª Semana								
10ª Semana								
11ª Semana								
12ª Semana								
13ª Semana								
14ª Semana								
15ª Semana								
16ª Semana								
17ª Semana								
18ª Semana								
19ª Semana								
20ª Semana								
2º Semestre								
1ª Semana	1	1					3	Módulo 1
2ª Semana		2					2	Módulo 1
3ª Semana	1		1				1	Módulo 2
4ª Semana		2					3	Módulo 2
5ª Semana		2		1			4	Módulo 2
6ª Semana		2					3	Módulo 2
7ª Semana	2						3	Módulo 3
8ª Semana		2		1			4	Módulo 3
9ª Semana		2			1		4	Módulo 3
10ª Semana		2			1		4	Módulo 3
11ª Semana		2			1		4	Módulo 3
12ª Semana		2			1		3	Módulo 3
13ª Semana		2					3	Módulo 3
14ª Semana		2					1	Experiencia educativa
15ª Semana		2						
16ª Semana								
17ª Semana								
18ª Semana								
19ª Semana								
20ª Semana								

Actividad 1: indicar, Actividad 2: indicar, Actividad 3: indicar, Actividad 4: indicar

Actividad 1 :

1. Visionado de los siguientes documentos:
 - . Ofensiva terrorista en EEUU.
 - . El show de Truman
2. Lectura y reflexión individual :
 - . CAMPS, Victoria
Sociedad de la información y ciudadanía
 - . PÉREZ TORNERO, José Manuel
Educación en medios, perspectivas y estrategias

Actividad 2: Análisis de una imagen fija, teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tipo de modelización de la realidad encuentra en la imagen elegida?
¿Representación, Símbolo, Signo?
2. ¿Qué grado de iconicidad respecto a la realidad presentaría en la escala de Villafañe?
3. Desde los principios generales de la teoría de la imagen
 - ¿Qué selección hace de la realidad?
 - ¿Qué repertorio de elementos escoge?
 - ¿Cómo los combina?
4. ¿Qué códigos visibles utiliza?

Actividad 3: Hacer una breve reseña individual del filme, en la que conste una síntesis del argumento y una valoración personal sobre la película, la trama y los personajes.

- Elegir uno de los personajes de la película y analizarlo.
 - Cómo es presentado, a través de planos, ángulos, colores, movimientos, música, ruidos.
 - Dónde es presentado: escenarios, interiores o exteriores, ambientes personales o sociales, etc.
 - Género , edad, formas de vestir y aspecto general.
 - Paralenguaje: tono dialogico establecido, ¿humor, ironía? ¿Existe distancia entre lo denotado y lo connotado?
- Análisis histórico del tiempo real en el que la película se crea: historia, política, sociedad.